

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Sam, celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas » en tournée tout l'été avec le NRJ Extravadance Tour 2011

**« Sam » fait escale le 31 juillet à la Grande-Motte, le 1^{er} août à Sète
et le 4 août au Cap d'Agde**

Pour la sixième année consécutive, « Sam » accompagne la tournée estivale du *NRJ Extravadance Tour*. Parce que l'été est une période particulièrement festive, la Sécurité routière donne rendez-vous aux jeunes avec « Sam » dans 20 stations balnéaires du littoral français depuis le vendredi 22 juillet à Nice jusqu'au mardi 23 août à Cherbourg. Nouveauté cette année, le dispositif est renforcé et l'équipe séjourne pendant deux jours, contre un seul auparavant, dans chacune des villes étapes de la tournée afin d'inciter les jeunes, dès la veille des soirées NRJ, à désigner un conducteur qui restera sobre.

« SAM » PARTENAIRE UNIQUE DU NRJ EXTRAVADANCE TOUR 2011

Pendant deux jours, « Sam » déambule l'après-midi et en début de soirée aux abords des plages, dans les rues du centre-ville et sur les terrasses des bars pour distribuer cadeaux et bons conseils. Les jeunes pourront monter à bord du « pick-up Sam » pour laisser un témoignage vidéo et se faire photographier avec celui ou celle qui s'engagera à être leur « Sam » pour la soirée *NRJ Extravadance*.

Pour clôturer son séjour dans les trois villes traversées, « Sam » participera à la soirée *NRJ Extravadance* organisée le :

- 31 juillet à discothèque "Le R" à la Grande-Motte
- 1^{er} août à la discothèque "Amérique Klub" à Sète.
- 4 août à la discothèque "Le Pacha" au Cap d'Agde

Ceux qui choisissent d'être le conducteur sobre de la fête pourront s'inscrire auprès des animateurs pour bénéficier d'une entrée gratuite et d'un traitement « VIP » avec boissons non alcoolisées offertes. Au moment de partir, ils recevront des cadeaux après avoir soufflé dans une borne éthylotest pour attester qu'ils n'ont pas consommé d'alcool.

UNE TOURNÉE À SUIVRE EN RADIO ET SUR INTERNET

Photos et témoignages de la tournée seront publiés chaque jour sur les sites www.ckisam.fr et www.nrj.fr pour permettre à tous les jeunes de suivre à distance la tournée des plages et aux participants de retrouver leurs meilleurs moments partagés avec « Sam ».

Une campagne radio de 6 semaines, diffusée sur *NRJ*, permet de faire la promotion de l'événement et de rappeler à l'antenne les bons conseils de prudence de « Sam, celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas », pour passer un été de fête en toute sérénité.

Les accidents de la route, première cause de mortalité chez les jeunes*

En 2010, chaque semaine, 16 jeunes de 18 à 24 ans ont perdu la vie sur les routes de France et 121 ont été hospitalisés à la suite d'un accident de la route. Dans **l'Hérault**, ce sont **12** jeunes de 15-24 ans qui ont été tués à la suite d'un accident routier depuis le début de l'année.

*Tranche d'âge 15 à 24 ans.